



Всем заинтересованным лицам

ООО «СберМедИИ»

Большой бульвар, дом 30, строение 1,  
территория инновационного центра  
«Сколково», г. Москва, 121205  
тел.: +7 (495) 822-12-94  
e-mail: [contact@sbermed.ai](mailto:contact@sbermed.ai)  
[www.sbermed.ai](http://www.sbermed.ai)

ОГРН 1207700200883, ИНН 9731065465  
КПП 773101001, ОКПО 44544286

21.02.2024 № 36/С

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### Запрос котировок

Общество с ограниченной ответственностью «СберМедИИ» согласно положению о закупках, утвержденному приказом от 31.05.2021 SM- LNA-04/1, приводит закупочную процедуру на предоставление услуги по коммуникационному сопровождению деятельности ООО «СберМедИИ» в форме запроса котировок согласно приложению.

Просим предоставить коммерческое предложение менеджеру по закупкам и тендерам Ивлевой С.И.

Предложения принимаются на электронный адрес [s.ivleva@sbermed.ai](mailto:s.ivleva@sbermed.ai)

Приложение: на 3 л.

Директор Департамента по маркетингу



Т.В. Смирнова

Исп.: А.Закирова  
Тел.: +7 (903) 668 65 75  
e-mail: [a.zakirova@sbermed.ai](mailto:a.zakirova@sbermed.ai)

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на услуги по коммуникационному сопровождению деятельности «СберМедИИ»

**Наименование объекта закупки:** коммуникационное сопровождение ООО «СберМедИИ»

**Срок действия контракта:** 10 месяцев

**География:** РФ

### Цели:

- Вырастить знание о СберМедИИ через увеличение присутствия в инфополе
- Формирование имиджа бренда СберМедИИ как технологичного, инновационного и надежного
- Проработка коммуникационных атрибутов СберМедИИ через проекты в разных направлениях
- Работа с повышением лояльности и узнаваемости среди медицинского сообщества, преодоление барьера «Искусственный интеллект – заменит врача».

### Условия участия в тендере:

1. Отсутствие договорных и прочих обязательств перед компаниями, основная деятельность которых Искусственный интеллект для здравоохранения.
2. Наличие реализованных кейсов и опыта в медицине, фарме, MedTech (их необходимо будет представить в рамках тендера).
3. Наличие специально выделенного менеджера, доступность представителей агентства не только во время рабочего дня и рабочей недели (только при необходимости).
4. Согласованный размер комиссии агентства при возникновении расходов третьих сторон
5. Предоставление перечня дополнительных активностей с указанием их стоимости.

### Описание предмета тендера

#### Услуги:

- разработка пиар-стратегии на основе бизнес-стратегии и коммуникационной стратегии компании.
- разработка ежемесячного тактического плана активностей в рамках годовой PR-стратегии.
- подготовка информационных материалов для работы со СМИ: пресс-релизов, информационных сообщений, комментариев и тезисов для интервью руководства компании, а также кризисных коммуникаций.
- генерация инфоповодов по требованию Заказчика
- составление целевого списка СМИ (федеральные и региональные), обзвон журналистов и инициирование публикаций в федеральных и региональных СМИ.
- коммуникация с федеральными и региональными СМИ: рассылка материалов, инициирование публикаций, комментариев, интервью, обработка входящих запросов;
- тиражирование вышедших в федеральных СМИ позитивных публикаций в региональных, специализированных СМИ.
- инициирование и организация участия спикеров компании в ТВ- и радиоэфирах, сопровождение и менеджмент съемок, организация интервью - обсуждение с представителями СМИ и Заказчика условий реализации.



- event-менеджмент. PR сопровождение мероприятий.
- инициирование и подготовка собственных мероприятий компании (пресс-брифинги, пресс-конференции).
- инициирование и координация спецпроектов и их PR поддержка в федеральных и региональных СМИ.
- подготовка научно-популярных материалов.
- подготовка отчетности. еженедельные отчеты, ежемесячные аналитические отчеты.
- мониторинг СМИ по бренду СберМедИИ, конкурентам и релевантным тематикам.

Объем услуг включенных в абонентскую **PR-поддержку**  
(входит в объем ежемесячных услуг, включенных в абонентскую PR поддержку)

<i>Описание услуг</i>	<i>Единицы</i>	<i>Стоимость, руб.</i>
Менеджмент проекта: - ежедневно коммуникация и согласование работ и текстов с Заказчиком - подготовка тематического PR-плана (по запросу) - ведение документооборота в рамках проекта - консультирование по вопросам (по запросу)	комплекс	
Составление медиабазы проекта: - формирование пула федеральных и региональных СМИ под проект и обновление (ежемесячно), не менее 200 контактов в пуле	комплекс	
Коммуникация с представителями медиабазы проекта: - запрос условий сотрудничества - запрос редакционных планов для возможности интеграции комментариев спикеров компании, размещения статей и иных текстовых материалов (ежемесячно) - предложение редакциям собственных тем для возможности размещения статей и иных текстовых материалов и комментариев/интервью (ежемесячно) - follow up и инициирование упоминаний о компании в публикуемых по инициативе СМИ материалах, следующих за распространением пресс-материалов (ежемесячно) - предоставление информационных материалов, фото- и видеоматериалов представителям медиабазы (по запросу) - контроль публикации материалов по итогам согласования условий сотрудничества	комплекс	
Текстовые материалы: - редакция комментариев на базе предоставленной Заказчиком фактуры (не более 10 текстов объемом до 1000 знаков без пробелов) - редакция интервью на базе предоставленной Заказчиком фактуры (не более 2 текстов объемом до 6000 знаков без пробелов) - составление тем/инфоповодов и тезисов для предложения СМИ в качестве уникальных статей и иных текстовых материалов	комплекс	

Персонализированная автоматизированная e-mail рассылка пресс-материалов по медиабазе проекта с сопроводительным текстом в соответствии со стандартами компании.	комплекс	
Мониторинг (ручной и автоматизированный на базе предоставления Заказчиком доступов к системе мониторинга): - новостной повестки (ежедневно) - вышедших публикаций с упоминанием не более 2 брендов Заказчика в СМИ (ежемесячно)	комплекс	
Подготовка отчетов: - отчет по статусам работы (еженедельно) - сводный exl-файл со ссылками на опубликованные материалы с упоминанием компании в СМИ с указанием ключевых показателей эффективности: PR-Value, Coverage, Reach (ежемесячно) - пресс-клиппинг публикаций с упоминанием компании (ежемесячно)	комплекс	
<b>Стоимость без НДС:</b>		
<b>Стоимость с НДС:</b>		

**KPI's**

(прописываются в Приложении к Договору)

№ п/п	Показатели	Значения
<b>Ежемесячные KPI's</b> <i>прописываются в Приложении к Договору, включаются в ежемесячный отчет</i>		
1	Пресс-релизы	Совокупный охват площадок в СМИ по итогам отработки 1 инфоповода (пресс-релиза): не менее 10 млн уникальных посетителей/месяц
2	Упоминание в СМИ (СберМедИИ)	Не менее 170 ежемесячно
3	МедиаИндекс (СберМедИИ)	По системе мониторинга Медиалогия не менее 700 ежемесячно

**Дополнительные услуги, вне контракта:**

Агентство может предложить и осметить прочие услуги, которые не будут включены в KPI's, но будут использоваться Заказчиком по мере возникновения потребности.

**Критерии оценки:**

Готовность вовлекаться в сервис/проект.

Быстрая реакция на запросы.

Готовность/возможность предлагать необычные решения/штурмить.

Понимание специфики продукта – нестандартный подход сервиса в любых коммуникациях