



Всем заинтересованным лицам

ООО «СберМедИИ»

Большой бульвар, дом 30, строение 1,
территория инновационного центра «Сколково»,
г. Москва, 121205

тел.: +7 (495) 822-12-94
e-mail: contact@sbermed.ai
www.sbermed.ai

ОГРН 1207700200883, ИНН 9731065465
КПП 773101001, ОКПО 44544286

21.04.2025 № 55/C

Запрос котировок

Общество с ограниченной ответственностью «СберМедИИ» согласно положению о закупках, утверждённому приказом от 31.05.2021 № SM-LNA-04/1, проводит закупочную процедуру на: Консультационные услуги по анализу стратегий цифровой трансформации компаний в сферах Pharma и MedTech и рыночных тенденций, связанных с использованием социальных сетей и цифровых технологий для нужд ООО «СберМедИИ».

Просим предоставить коммерческое предложение в срок до 23 апреля 2025 г. включительно.

Приложение: на 1 л.

Руководитель направления по закупкам и тендерам

С.И. Ивлева



Исп.: С.И. Ивлева
Тел.: +7 (964) 533 79 83
e-mail: s.ivleva@sbermed.ai

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Консультационные услуги по анализу стратегий цифровой трансформации компаний в сферах Pharma и MedTech и рыночных тенденций, связанных с использованием социальных сетей и цифровых технологий

Наименование закупаемых услуг:

Консультационные услуги (далее – Услуги) по анализу стратегий цифровой трансформации компаний в сферах Pharma и MedTech и рыночных тенденций, связанных с использованием социальных сетей и цифровых технологий для нужд ООО СберМедИИ (далее – СберМедИИ).

Цель и задачи, место оказания услуг:

Цель: Формирование всеобъемлющего аналитического отчета о внедрении и влиянии цифровых стратегий компаний в секторах Pharma и MedTech в ОАЭ и Саудовской Аравии, уделяя особое внимание их преобразующей роли в инновациях в здравоохранении, методикам и техникам привлечения пациентов и повышения операционной эффективности, а также разработка стратегической дорожной карты с основными этапами внедрения новейших практик во внутренние операционные процессы компании.

Задачи:

1. Анализ текущего состояния сектора цифрового здравоохранения на примере ОАЭ и Саудовской Аравии, как одним из самых технологичных стран по развитию цифровизации здравоохранения
2. Оценка стратегий цифрового здравоохранения в компаниях сектора Pharma и MedTech
3. Оценка роли партнерских отношений и инвестиций в деятельности компаний сектора Pharma и MedTech
4. Изучение коммуникационных стратегий компаний сектора Pharma и MedTech на цифровых платформах
5. Формирование дорожной карты внедрения цифровой стратегии с указанием ключевых этапов

Место оказания услуг:

Дистанционно (на территории Исполнителя).

Состав Консультационных услуг:

<i>Задачи</i>	<i>Состав консультационных услуг</i>	<i>Результаты оказания услуг</i>	<i>Формат</i>
1	2	3	4
1. Анализ текущего состояния сектора цифрового здравоохранения в ОАЭ и Саудовской Аравии	- Изучение национальных стратегий, таких как «Видение ОАЭ 2031» и «Видение Саудовской Аравии 2030», для формирования понимания их целей в области здравоохранения. - Определение ключевых факторов, способствующих внедрению цифрового здравоохранения. - Изучение правительственных инициатив, таких как телемедицинские платформы, мобильные приложения для здравоохранения, Эмиратская геномная программа и инвестиции Государственного инвестиционного фонда Саудовской Аравии (PIF). - Сбор данных о темпах внедрения цифровых технологий, доходах, получаемых в цифровых секторах здравоохранения, и прогнозируемом росте.	Отчет, содержащий подробный обзор текущего ландшафта цифрового здравоохранения в обеих странах с указанием стратегических целей, проблем и возможностей	MS Office PowerPoint на русском языке, а также в формате PDF
2. Оценка стратегий цифрового здравоохранения в компаниях сектора Pharma и MedTech	- Определение термина «digital-first» для фармацевтических и MedTech-компаний - Анализ внедрения цифровых подходов у глобальных компаний и региональных игроков - Изучение тенденций потребительского поведения в отношении потребления информации о здоровье через социальные медиа-платформы, приложения, форумы и т. д. - Изучение маркетинговых стратегий выбранных компаний	Отчет, отражающий понимание того, как стратегии, основанные на цифровых технологиях, меняют маркетинг, операции и привлечение клиентов в Pharma и MedTech.	MS Office PowerPoint на русском языке, а также в формате PDF
3. Оценка роли партнерских отношений и инвестиций в деятельности компаний сектора Pharma и MedTech	- Выявление партнерских отношений между глобальными компаниями и местными правительствами или медицинскими учреждениями - Изучение инициатив по финансированию сектора фармацевтики и медицинских технологий,	Отчет, содержащий подробный анализ того, как партнерства и инвестиции влияют на цифровую трансформацию в регионе.	MS Office PowerPoint на русском языке, а также в формате PDF

4. Изучение коммуникационных стратегий компаний сектора Pharma и MedTech на цифровых платформах	1. Анализ (за 2022–2024 гг.) коммуникационных стратегий, используемых ведущими фармацевтическими и MedTech-компаниями на собственных каналах в соцсетях. 2. Определить сильные и слабые стороны текущих коммуникационных инициатив.	Отчет, отражающий практическое понимание эффективных коммуникационных стратегий для привлечения ближневосточной аудитории.	MS Office PowerPoint на русском языке, а также в формате PDF
5. Формирование дорожной карты внедрения цифровой стратегии с указанием ключевых этапов	1. Разработать рекомендации для фармацевтических и MedTech-компаний по углублению их цифрового присутствия. 2. Предложить инструменты для вовлечения пациентов. 3. Приведите примеры успешных внедрений.	Стратегическая дорожная карта, описывающая шаги компаний по эффективной интеграции цифровых решений.	MS Office PowerPoint на русском языке, а также в формате PDF

Сроки оказания услуг:

Не более 6 (*шести*) недель с даты подписания Заказа на услуги.

Требования к результатам Консультационных услуг:

Результаты оказания услуг должны удовлетворять следующим требованиям:

- Результаты оказания услуг (презентационные материалы, сопроводительные материалы, методики, отчеты и т.п.) должны быть представлены на русском языке на цифровом и бумажном носителях;
- Структура предоставляемых материалов, сроки оказания услуг и предоставления материалов должны соответствовать составу услуг и срокам, указанным в п.3;
- Отчетность о ходе реализации проекта (статус выполнения работ, оказания услуг), проблемах и дальнейших действиях должна предоставляться Исполнителем на еженедельной основе;
- Исполнителем должна быть подготовлена отчетная форма по установлению соответствия результатов работ Техническому заданию (формат согласовывается с Заказчиком);
- В рамках оказания услуг должны быть сформированы отчеты по каждому пункту состава консультационных услуг, а также итоговые отчеты, содержащие выводы исследования по каждой задаче Технического задания.